

PACK CREATEUR/REPRENEUR ENTREPRISE : CONTENU

SUPPORTS DE FORMATION	Nbre de pages	EXERCICES hors ceux contenus dans les supports de cours	GUIDES
<p>1. Les 6 étapes de la création d'entreprise : l'Idée, le projet personnel L'étude de marché Les prévisions financières, Trouver des financements, trouver des aides Choisir un statut juridique, les formalités de création Installer l'entreprise, Les premiers mois d'activité</p>	87	Présentation du projet (sur Powerpoint)	<ul style="list-style-type: none"> - Questionnaires Créateur 1 et 2 - Compilation et présentation résultat questionnaires. - Lexique du créateur - Fiche suivi du créateur - Diplôme du créateur
<p>2. Les différentes structures juridiques et leur incidence fiscale/sociale : Les structures juridiques types : SNC, SARL, EURL, SA, Entreprise individuelle, auto-entrepreneur... Régimes fiscaux Coûts de création d'une entreprise, SIREN-SIRET-APE</p>	60	NA	<ul style="list-style-type: none"> - Infographie choix statut 2020 - SARL vs SAS
<p>3. Les régimes sociaux des TNS : Principes généraux Organisation des régimes sociaux des TNS Assiette des cotisations Taux de cotisations Micro-social (micro-entrepreneurs) Le paiement des cotisations et la déclaration de revenus Droits et prestations de l'assurance maladie Prime d'activité et allocation chômage Les cas spécifiques</p>	63	NA	<ul style="list-style-type: none"> - Guide autoentrepreneur - Guide travailleurs indépendants - Guide professions libérales

PACK CREATEUR/REPRENEUR ENTREPRISE : CONTENU

SUPPORTS DE FORMATION	Nbre de pages	EXERCICES hors ceux contenus dans les supports de cours	GUIDES
<p>4. Notions de base de comptabilité :</p> <p>La comptabilité et son droit Analyse et saisie des flux, Organisation comptable Les opérations d'achat et de vente, Suivi des comptes</p> <p>Les autres opérations</p> <p>Bilan et compte de résultat</p> <p>La fiscalité</p>	318	<p>Flux Nosimage contrôle facture INFORMATIX 14_exercice_Achats et ventes avec réductions PAMPA 15_exercice_Achats ventes avoirs LARTIGUE 25_exo_Acquisition immob incorp et corporelles Exercice amortissements dégressifs 67_exercice_Cession_immob amortissable 47_regularisation de charges et produits bep compta 2010 PING PONG Rapprochement bancaire 41_exercice_etat rapprochement 75_exercice IS 37_39_déclarationTVA_France + calcul TVA</p>	
<p>5. Analyse bilan et compte de résultat :</p> <p>Analyse du bilan-compte de résultat, calculs de ratios Fonds de roulement, BFR et Trésorerie Tableau de financement Les SIG (Soldes intermédiaires de gestion), la capacité Liasse fiscale</p>	85	<p>exercice balance-bilan-rt ent Y.xlsx exercice bilan fonctionnel ent Z simplifié.xlsx</p> <p>5 - 2050-liasse_2958.pdf</p>	
<p>6. Initiation au contrôle de gestion :</p> <p>Les différents types de charges Calcul des coûts de production et de revient Fixation des prix Contrôle budgétaire</p> <p>Tableaux de bord</p>	152	<p>exo Market calcul cout partiel.xlsx</p> <p>Business Plan sur 3 ans (modèle complet et simplifié sur Excel)</p>	Exemple de tableaux de bord Alphacom

PACK CREATEUR/REPRENEUR ENTREPRISE : CONTENU

SUPPORTS DE FORMATION	Nbre de pages	EXERCICES hors ceux contenus dans les supports de cours	GUIDES
7. Gestion de trésorerie prévisionnelle et réelle : Moyens de financement, placement et de règlement La gestion prévisionnelle de trésorerie et son contrôle	75	EXO methode enc-dec.xlsx	
8. Choix d'investissements Décision d'investissement Types d'investissements Critères de choix Outils de choix de financement : VAN, TRI, Délai de récupération, Indice de profitabilité Choix selon mode de financement	25	Exercices et Corrigés VAN	
9. Conseils en marketing et politique commerciale Marketing et Stratégie Commerciale Politique commerciale : définition Construction de l'offre commerciale Plan commercial Référencement d'un site internet Quelques conseils (pour bien démarrer) en : Communication Publicité Marketing	56	Définir sa stratégie et son plan d'action commercial	<ul style="list-style-type: none"> - Kit de survie du créateur d'entreprise - 21 jours pour Bloguer comme un PRO - Partenariats - 150 outils marketing pme et freelance
10. Développer son réseau professionnel La démarche Réseau Les objectifs Les types de réseaux Les rencontres de hasard organisées 5 astuces pour mieux utiliser les réseaux sociaux virtuels : Viadéo Présentation-flash : comment vous présenter efficacement en 30 secondes	20	NA	Comprendre les réseaux Boîte à outil org reunion reseau
11. Gérer son entreprise au quotidien Principes de gestion Gestion du temps Organisation administrative	19	NA	Guide organisation comptable et administrative
TOTAL PAGES	960		